

Sinteza proiectului:

Secția politici, reforme și management al proiectelor din cadrul Direcției politici, reforme și protecția intereselor societății a Procuraturii Generale, potrivit atribuțiilor funcționale a elaborat Proiectul cu denumirea: „**CONSOLIDAREA CAPACITĂȚILOR PROCURATURII ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE**”.

În contextul elaborării Proiectului menționat, fiind analizat gradul de funcționalitate a Secției relații publice din cadrul Procuraturii Generale, responsabilă de asigurarea transparenței activității instituției, s-a constatat că subdiviziunea nu este funcțională, în primul rând din cauza deficiențelor de personal. Până în prezent, funcția de șef al secției nu este exercitată efectiv de nici o persoană. Această stare de fapt a fost generată de litigiul de muncă îndelungat care l-a avut instituția cu șeful Secției relații publice, care a fost restabilit în funcție, însă cu toate acestea și-a suspendat activitatea, în legătură cu exercitarea funcției de ales local.

Cu referire la statul de personal al Secției relații publice din cadrul Procuraturii Generale, remarcăm că aceasta indica inițial un număr de 3 angajați în cadrul Secției relații publice: 1 șef și 2 specialiști principali.

Prin urmare, în scopul fortificării capacității de lucru a Secției relații publice a Procuraturii Generale, printr-un ordin a Procurorului General emis în anul 2020, au fost completate statele de personal în cadrul acestei subdiviziuni structurale, cu 1 funcție de șef-adjunct secție și 1 funcție de specialist principal.

Cu toate acestea, până la momentul actual aceste funcții nu sunt ocupate, deși au fost demarate toate procedurile de angajare prin concurs a personalului. Acest fapt este condiționat de lipsa de atractivitate a funcțiilor vizate, determinate de remunerarea redusă, precum și de existența funcției de șef de secție cu caracter provizoriu.

Pentru a depăși această situație și a asigura o bună comunicare cu presa și publicul, actualmente în Procuratura Generală activitatea de informare publică se realizează de către un procuror din cadrul altei subdiviziuni structurale a Procuraturii Generale.

În același timp, remarcăm că în anul 2020, Procuratura Generală, cu suportul partenerilor de dezvoltare și anume a ABA-ROLI Moldova, a elaborat și aprobat Strategiei de comunicare externă al Procuraturii.

Menționăm că acest document de politici instituțional a fost elaborat potrivit Planului de Dezvoltare Strategică a Procuraturii pentru anii 2016-2020, potrivit căruia unul dintre obiectivele strategice l-a constituit elaborarea Strategiei de comunicare a Procuraturii.

Astfel, deși Strategia de comunicare externă a Procuraturii a fost aprobată, din motivul lipsei de personal calificat în cadrul subdiviziunii structurale responsabile de comunicare, până la acest moment un plan de acțiuni privind

implementarea acțiunilor menționate în documentul de politici indicat, nu a fost elaborat.

Prin urmare, remarcăm că, deși Procuratura dispune de un document strategic la nivel instituțional, totuși acest fapt nu este suficient pentru asigurarea funcționalității eficiente a subdiviziunii structurale responsabile de domeniul asigurării transparenței instituției, astfel fiind identificate mai multe probleme, care nu permit o activitate eficientă și deplină a acestei subdiviziuni, fapt ce se răsfrânge negativ asupra îndeplinirii obiectivelor strategice și operaționale ale instituției.

Problemele principale sunt:

- ✓ Disfuncționalități în activitatea Secției relații publice cauzate de lipsa managerului subdiviziunii specializate în comunicarea cu publicul;

- ✓ Lipsa unui plan de acțiuni privind comunicarea externă, fapt ce determină deficiențe la implementarea activităților prevăzute în Strategia de comunicare externă a Procuraturii;

- ✓ Lipsa unui plan de acțiuni de dezvoltare a capacităților Secției relații publice cu elucidarea viziunilor pentru dezvoltarea direcțiilor prioritare pentru viitor;

- ✓ Coordonarea activității în domeniul comunicării cu mass-media efectuată de către un procuror din altă subdiviziune a Procuraturii Generale (Secția tehnologii informaționale și combaterea crimelor cibernetice) și nu de către Secția relații publice, care este subdiviziunea structurală specializată în acest domeniu;

- ✓ Personalul existent la moment în cadrul Secției relații publice nu dispune de calificarea necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor funcționale conform obiectivelor operaționale ale subdiviziunii, dat fiind faptul că noile tendințe de comunicare reliefează tot mai important rolul specialiștilor în comunicare în instituțiile publice;

- ✓ Pagina web oficială a Procuraturii, www.procuratura.md nu corespunde noilor tendințe de comunicare, necesitând o modernizare semnificativă;

- ✓ Lipsa unor pagini web oficiale la procuraturile specializate: Procuratura Anticorupție și PCCOCS afectează asigurarea principiului transparenței acestor procuraturi;

- ✓ Insuficiența de personal angajat în cadrul Serviciului relații cu publicul a procuraturilor specializate, constituie un impediment la realizarea sarcinilor de informare a publicului despre activitatea instituției;

- ✓ Procuraturile specializate nu dispun de un cadru normativ privind modul de organizare a activității de informare publică;

- ✓ Lipsa procedurilor de sincronizare a mesajelor din cauza lipsei de conlucrare dintre Serviciul relații cu publicul al procuraturilor specializate cu Secția relații publice a Procuraturii Generale, precum și modalitatea interacțiunii acestora.

- ✓ Cadrul normativ al procuraturilor teritoriale nu conține reglementări privind asigurarea transparenței;
- ✓ Lipsa desemnării unei persoane responsabilă de relațiile cu publicul la nivel de procuratură teritorială;
- ✓ Restrângeri bugetare.

Dacă problemele respective nu vor fi soluționate în timpul apropiat, ele vor reduce considerabil eficiența Strategiei de comunicare externă a Procuraturii, existând riscul ca aceasta să devină rudimentară și să-și piardă utilitatea. Pe termen lung, acest lucru va diminua transparența activității Procuraturii și nivelul încrederii societății în actul de justiție.

În această ordine de idei, remarcăm că, printre obiectivele stabilite ca urmare a elaborării Proiectului „*Consolidarea capacităților Procuraturii în domeniul relațiilor publice*”, se regăsesc următoarele:

Obiectivul 1: Armonizarea cadrului normativ instituțional ce reglementează activitatea subdiviziunilor responsabile de relația cu mass-media în cadrul Procuraturii, cu prevederile documentelor de politici naționale/instituționale, precum și actelor normative naționale și standardelor internaționale;

Obiectivul 2: Consolidarea capacității de lucru a Secției relații publice a Procuraturii Generale;

Obiectivul 3: Consolidarea și modernizarea echipei de comunicare, inclusiv la procuraturile specializate și teritoriale;

Obiectivul 4: Diversificarea și modernizarea canalelor și instrumentelor de comunicare.

Pe această cale, Procuratura Generală își exprimă deschiderea pentru angajarea personalului calificat în domeniul comunicării, precum și pentru suportul acordat de partenerii de dezvoltare ai Republicii Moldova în vederea implementării acțiunilor incluse în Strategia de comunicare externă a Procuraturii.